Beratung

Was immer Sie auch wissen, konzipieren, gestalten, umsetzen, ausprobieren wollen - wenn es mit digitalen Medien und Tools für Lehre, Forschung und Wissenschaftskommunikation zu tun hat und Sie sich nicht selbst durch den Dschungel der Möglichkeiten suchen wollen oder auch nur eine kurze Frage haben: Schreiben Sie uns teamdigit@zewk.tu-berlin.de

Support

Wir helfen Ihnen auch gern Hands-On oder begleiten Sie bei Ihren Vorhaben.

Zwei Beispiele für einen ersten Eindruck:

Einen Podcast für die Wissenschaftskommunikation aufnehmen

Wissenschaft im Ohr - Podcasts erfreuen sich weiter großer Beliebtheit. Wenn Sie auch einen produzieren möchten um die Ergebnisse Ihrer Forschung mit der Welt zu teilen, dann helfen wir Ihnen gern von der Idee bis zum fertigen Audio.

1 | Beratung zum Konzept: Wieviele Personen sprechen in welchem Zeitrahmen worüber? Für wen konkret ist der Podcast und passt das Format zum Inhalt und zur Zielgruppe? Wie moderiert man so, dass keine doppelte Arbeit im Schnitt entsteht? Wie klingt ein vorgeschriebener Intro-Text nicht abgelesen? Zu diesen und allen anderen Fragen rund um den Podcast beraten wir Sie gern in einem persönliche Gespräch bei uns im Studio oder auch bei Ihnen vor Ort.

2 | Aufnahme im Podcaststudio: In unserem Studio können bis zu 4 Personen miteinander sprechen. Einen erste Eindruck zur Studioatmosphäre finden Sie auf unserer Seite zumPodcaststudio. Falls Sie lieber bei sich am Fachgebiet temporär eine kleiner Audio-Ecke einrichten wollen - auch kein Problem, wir leihen Ihnen gern alles, was Sie brauchen.

3 | Schnitt und Tipps zur Weitergabe: Audios schneiden kann man recht schnell lernen. Wir zeigen Ihnen wie es geht und erstellen erste Podcasts gern mit Ihnen gemeinsam.

Lehre up to date

Wenn Sie Ihre Lehrveranstaltung um (weitere) digitale Elemente erweitern oder komplett auf ein Online-Format umstellen möchten, dann sprechen Sie uns gerne an! Wir freuen uns über Ihr Interesse und beraten Sie gern zu allen Fragen rund um den Einsatz digitaler Medien in der Lehre. In aller Regel läuft eine Beratung bei uns nach folgendem Muster ab:

1 | Ihre Ideen und Brennpunkte: Die Gründe für den Einsatz digitaler Medien sind sehr unterschiedlich, aber vermutlich haben Sie schon erste Ideen, was Sie machen möchten und warum. Erzählen Sie uns davon!

2 | Didaktische Konzeption: Unserer Erfahrung nach haben Lehrende beste Absichten: Da werden komplexe Zusammenhänge im Video nochmal erläutert, die häufigsten Klausurfehler im Screencast unter die Lupe genommen oder Podcasts mit interessanten Interviewpartner aufgenommen. Die Resonanz auf Seiten der Studierenden ist trotz sehr guter Inhalte oft ernüchtern gering. Um das zu

vermeiden, überlegen wir mit Ihnen gemeinsam, wie eine sinnvolle didaktische Einbindung in Ihre Lehrveranstaltung aussehen kann und was wirklich einen Mehrwert bietet. Wir schöpfen dafür nicht nur aus der Theorie sondern vor allem aus jahrelanger Erfahrung.

3 | Toolauswahl und Medienerstellung: Im Anschluss wählen wir gemeinsam passende Tools aus oder entscheiden, welche Medien erstellt werden sollen. Dabei können wir Ihnen ebenfalls mit unserem Know-How und vor allem umfangreichen Equipment helfen.

4 | Implementierung und Begleitung: Natürlich stehen wir Ihnen auch im Anschluss weiter zur Seite falls Sie Fragen haben oder etwas nicht klappt wie geplant – sowohl technisch als auch methodisch. Manche neuen Formate bauchen etwas Zeit und Anpassung frei nach dem Motto “Adaptieren statt adoptieren”.

From:
https://digit.zewk.tu-berlin.de/wiki/ - **TU digit | Das Wiki zu digitalen Kompetenzen und Medienproduktion an der TU Berlin**

Permanent link:
https://digit.zewk.tu-berlin.de/wiki/doku.php?id=support:beratung&rev=1701853413

Last update: **2023/12/06 10:03**