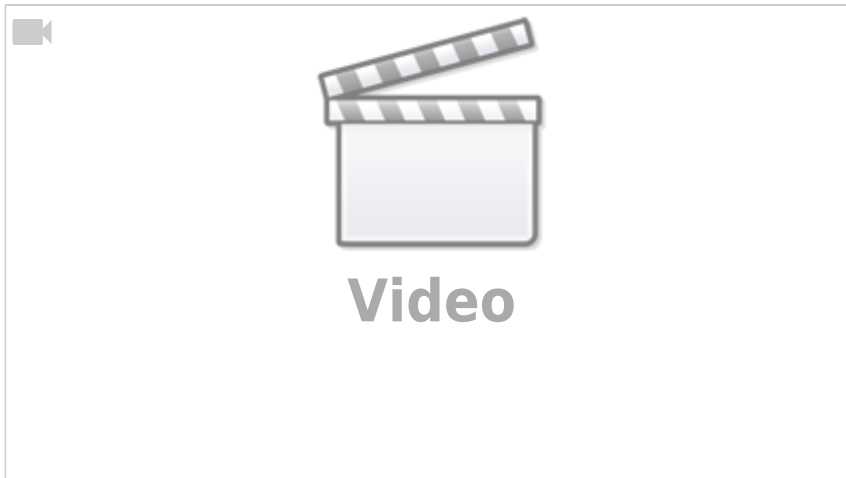


Allgemeine Hinweise zu Videos

Lehrvideos für die Hochschullehre



Darum lohnt sich der Einsatz:

- Sie fokussieren sich mehr auf das Wesentliche und können komplexe Themen einfacher erklären.
- Sie können zielgerichtet die Aufmerksamkeit mittels geeigneter Elemente und Interaktionen steuern.
- Studierende setzen sich selbstständig und flexibel mit den Lerninhalten auseinander.
- Studierende erhalten indirekte Erfahrungen, indem Versuche und Vorgänge visualisiert werden, die sie sonst nicht direkt erleben könnten.
- Videos sind beliebig oft einsetzbar und reproduzierbar.

lehrvideos_flyerzumrunterladen_zewk.pdf



Rechtliche Hinweise zur Aufzeichnung von Lehrveranstaltungen

Hinweise dazu, was Sie bei der Aufzeichnung von Präsenzlehrveranstaltungen beachten müssen und wie Sie die Persönlichkeitsrechte der Studierenden schützen, finden Sie im [Leitfaden Urheberrecht der Technischen Universität Berlin](#).

Ein guten Überblick über das Thema Datenschutz in der Lehre bietet das E-Learning-Zentrum der HWR Berlin: [Datenschutz in der Lehre: Dinge, die bei Online-Veranstaltungen zu beachten sind](#).

Das sagt die Wissenschaft

- **Modalitätsprinzip:** Gleichzeitig zuhören und dabei Texte lesen, überfordert das Gehirn. Halten Sie daher Text im Video so kurz wie möglich, wenn Sie gleichzeitig etwas erklären. Nutzen Sie zum besseren Verständnis stattdessen mehr Diagramme, Fotos oder Grafiken.
- **Signalprinzip:** Heben Sie wichtige Passagen durch visuelle und auditive Hinweise hervor wie Markierungen, Pfeile oder Klangeffekte. Das hilft auch bei komplexen Bildern bei der Blickführung.
- **Segmentierungsprinzip:** Ein Video in Vorlesungslänge funktioniert selten, weil (vermeintlich) unwichtige Passagen einfach vorgespielt werden können. Setzen Sie besser kürzere Lerneinheiten mit 5-15 Minuten Länge ein.
- **Bild- und Verkörperungsprinzip:** Als soziale Wesen sind Menschen gern in Kontakt. Es ist daher förderlich, wenn Sie auch ab und an zu sehen sind. Stellen Sie sich beim Dreh vor, dass Ihre Studierenden in der Kamera sitzen und sprechen Sie sie direkt an.
- **Lernaktivitäten:** Videos ohne „call to action“ sind wie Sterne im Universum - schön, dass sie da sind, aber wenig erhellend. Verbinden Sie Ihre Videos immer mit Leitfragen, Quizzes, Selbsttests, Aufgaben oder offenen Fragen. So aktivieren Sie Vorwissen oder festigen die Inhalte der letzten Lerneinheit. Im besten Fall bringen Sie Ihre Studierenden über Gruppenaufgaben (vor Ort) dann auch noch gemeinsam ins Gespräch.

Videos für die Wissenschaftskommunikation

Die Verwendung von Videos in der Wissenschaftskommunikation spielt an Hochschulen eine entscheidende Rolle, um komplexe Forschungsinhalte einem breiteren Publikum zugänglich zu machen. Durch die Kombination von visuellen Elementen, auditiven Informationen und klaren Erklärungen bieten Videos eine effektive Möglichkeit, wissenschaftliche Konzepte verständlich und ansprechend zu präsentieren. Besonders geeignet sind hier [animierte Erklärvideos](#), Interviewsituationen mit Wissenschaftler*innen, [Laborversuche](#), Führungen durchs Labor und Veranstaltungsberichte.

Video Abstracts

Ein Videoabstract ist eine kurze, visuelle Zusammenfassung eines wissenschaftlichen Artikels oder einer Studie, die zentrale Ergebnisse und Informationen im Videoformat präsentiert.

Einsatzmöglichkeiten:

- Einreichung bei Fachzeitschriften
- Präsentation auf Konferenzen
- Wissenschaftskommunikation

Mögliche Formate

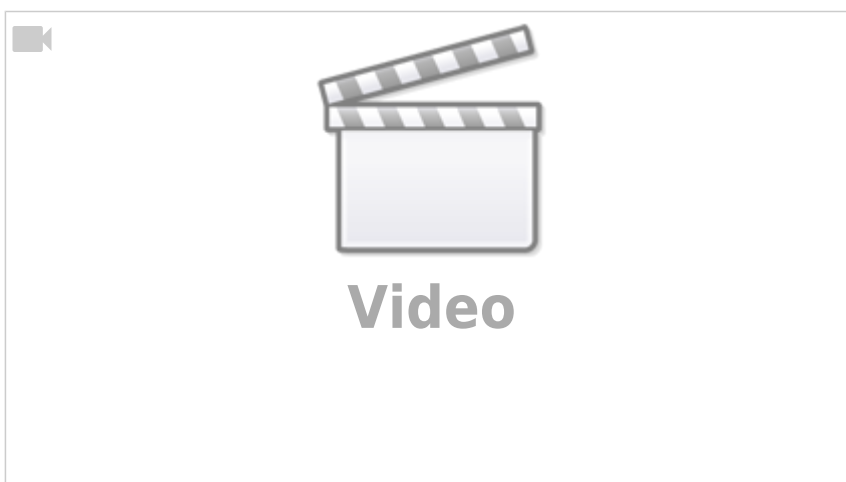


- vertonte PowerPoint-Folien
- Whiteboard-Präsentation
- Legevideo
- Dokumentarfilm
- Stock- Footage (mit Voice-Over)
- Talking-Head / Interview
- Kombination aus verschiedenen Stilen

Inspiration für Videos und mögliche Formate finden Sie hier: <https://av.tib.eu/>

Hilfreiche Literatur zum Thema: Ferreira, M., Granado, A., Lopes, B. and Loureiro, J. (2023). 'Tools to communicate science: looking for an effective video abstract in Ecology and Environmental Sciences'. JCOM 22 (04), A07. <https://doi.org/10.22323/2.22040207>

Support



Wir unterstützen Sie gerne beim Konzept für Ihre Videos und der Aufnahme mit:

- unserem Know-How aus mehr als 10 Jahren Lehrvideoproduktion
- [Equipmentverleih](#) von der Kamera bis zum Ansteckmikrofon
- Aufnahmen in unseren [Studios](#) vom Voice-Over in der Audiokabine bis zur Aufnahme vor dem

Greenscreen.

Bitte senden Sie uns eine E-Mail zu Ihrem Vorhaben an teamdigit@zewk.tu-berlin.de.

From:

<https://digit.zewk.tu-berlin.de/wiki/> - **TU digit | Das Wiki zu digitalen Kompetenzen und Medienproduktion an der TU Berlin**

Permanent link:

https://digit.zewk.tu-berlin.de/wiki/doku.php?id=medien:lehrvideos_allgemein&rev=1760446259

Last update: **2025/10/14 14:50**

